

Эмиссия акций. «Распыление акций». Контрольный пакет акций. Депозитарий. Дивиденд. Учредительская прибыль. Курс акций. Трест. Концерн. Холдинговая (головная) компания. Дочерние фирмы. «Система участия». Картель, синдикат, хозяйственный альянс, консорциум, ассоциация. Франчайзинг, субподряд. Сетевые связи фирм. Кластеры.

Контрольные вопросы

1. Чем отличается некоммерческая организация от деловой фирмы?
2. В каких организационно-правовых формах могут функционировать в России государственные предприятия?
3. Чем отличается полное товарищество от товарищества на вере?
4. Как распределяются правомочия между участниками полного товарищества и товарищества на вере?
5. Для какой организационно-правовой формы бизнеса характерен выпуск ценных бумаг?
6. Чем отличается полная и ограниченная ответственность владельцев фирм? Для каких организационно-правовых форм бизнеса характерна полная и ограниченная ответственность?
7. Почему крупный бизнес чаще всего имеет форму акционерного общества?
8. Назовите преимущества ОАО перед ЗАО?
9. Какие возможности для «финансовых проделок» открывает акционерная форма организации бизнеса?
10. Как распределяются правомочия между миноритарными акционерами и владельцами контрольного пакета акций; между собственниками и управляющими?
11. Что такое финансово-промышленная группа? Приведите примеры.
12. Какие вы знаете кластеры в рыночной экономике России?

Тема 9. ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР (4 часа)

Занятие 1. Совершенная конкуренция и чистая монополия

1. Классификация рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция. Рыночная власть.
2. Причины, порождающие монополизм. Барьеры для проникновения на отраслевой рынок. Естественные монополии. Измерение

монопольной власти. Институциональное регулирование естественных монополий.

3. Сравнение экономического поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии. Спрос на продукцию монополиста. Предельный доход монополиста. Определение цены и объема выпуска на монопольном рынке. Монопольная прибыль. Равновесие фирмы-монополиста.
4. Ценовая дискриминация. Ограничительная деловая практика («нечестная конкуренция»).
5. Экономические последствия монополизма. Монополии и научно-технический прогресс. Потеря общественного благосостояния, вызванного монополией.

Основные понятия и термины

Совершенная конкуренция. Монополия. Монополия. Двусторонняя монополия. Барьеры вступления в отрасль. Патенты. Естественная монополия. Индекс А.Лернера. Правило: предельный доход меньше цены. Ценовая дискриминация. Чистые потери общества от монополии.

Контрольные вопросы

1. Какие параметры лежат в основе классификации структуры рынка?
2. Как минимально эффективный размер предприятия влияет на рыночную структуру отрасли?
3. Какие критерии характеризуют рынок совершенной конкуренции?
4. Что характеризует монопольный рынок?
5. В чем проявляется рыночная власть фирмы, на какие элементы рыночного механизма она распространяется?
6. Где границы рыночной власти фирмы?
7. Что такое монополия?
8. Каковы условия равновесия фирмы монополиста?
9. В чем проявляются негативные стороны монополии?
10. Каковы экономические последствия монополизма? Во всех ли случаях это «зло для общества»?
11. Препятствуют ли патенты, лицензии, авторские права конкуренции?